zeendo.

Manual de usuario

EDITOR E-COMMERCE

www.zeendo.com

zeendo.

MANUAL DEL USUARIO:
EDITOR E-COMMERCE

0. Antes de empezar 2
0.1 Elige una plantilla 2
..... 2
1. Área de usuario 4
1.1 Inicio: 4
1.2 Pedidos 6
1.3 Ajustes generales 7
1.4 IVA 8
1.5 Opciones de envío 8
1.6 Ajustes de correo 10
1.7 Métodos de pago 11
1.8 Ajustes legales 12
1.9 Plantillas de Email 12
1.10 Traducciones 12
1.11 Ayuda 13
2. Dentro del editor 14
2.1 Editar página de Tienda 14
..... 14
2.2 Categorías y productos 14
..... 14
2.3 Gestor de tienda 18

¿Tienes alguna duda sobre cómo crear una tienda con la funcionalidad e-commerce de Zeendo? Entonces, ¡esta es la guía que necesitas! En este documento encontrarás información útil y los pasos para poder crear y configurar tu tienda de una manera rápida y sencilla.

0. Antes de empezar

Antes de comenzar a crear una tienda online debes tener en cuenta que tendrás que configurar una serie de parámetros, algunos de los cuales encontrarás en el área de usuario y otros de los cuales estarán en el editor.
Para más información acerca de los diferentes métodos de pago y planes que puedes elegir para tu página web, remítete al manual de usuario.

0.1 Elige una plantilla

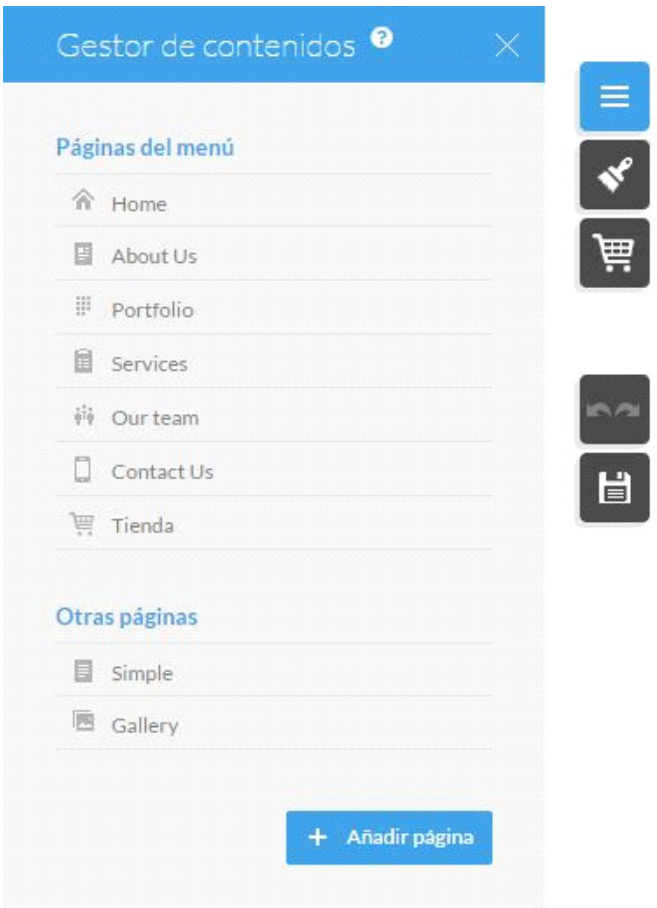
En primer lugar tendrás que dirigirte a zeendo.com y en el apartado de "templates" selecciona la plantilla que más se adapte a tus necesidades. Una vez seleccionada te remitirá al panel de usuario. Si tienes dudas, te recomendamos que veas el vídeo tutorial (http://videotutorial.zeendo.com/es) o la guía de uso del editor.

A continuación deberás agregar una página e-commerce. Para ello haz clic sobre el botón "**Añade página tienda**" que verás en la parte superior de la pantalla.

También puedes ir a la sección de Contenidos y haz clic en el botón Añadir página. Selecciona el tipo de página **Tienda** y configura los parámetros de la página (nombre en el menú, SEO, etc.).

Una vez listo, haz clic sobre el botón y se añadirá la página e-commerce a tu web.

La página se añadirá automáticamente a la sección "**Páginas del menú**". Puedes cambiar la posición de la misma manteniendo el botón pulsado (drag & drop) y arrastrarlo para ordenarla.

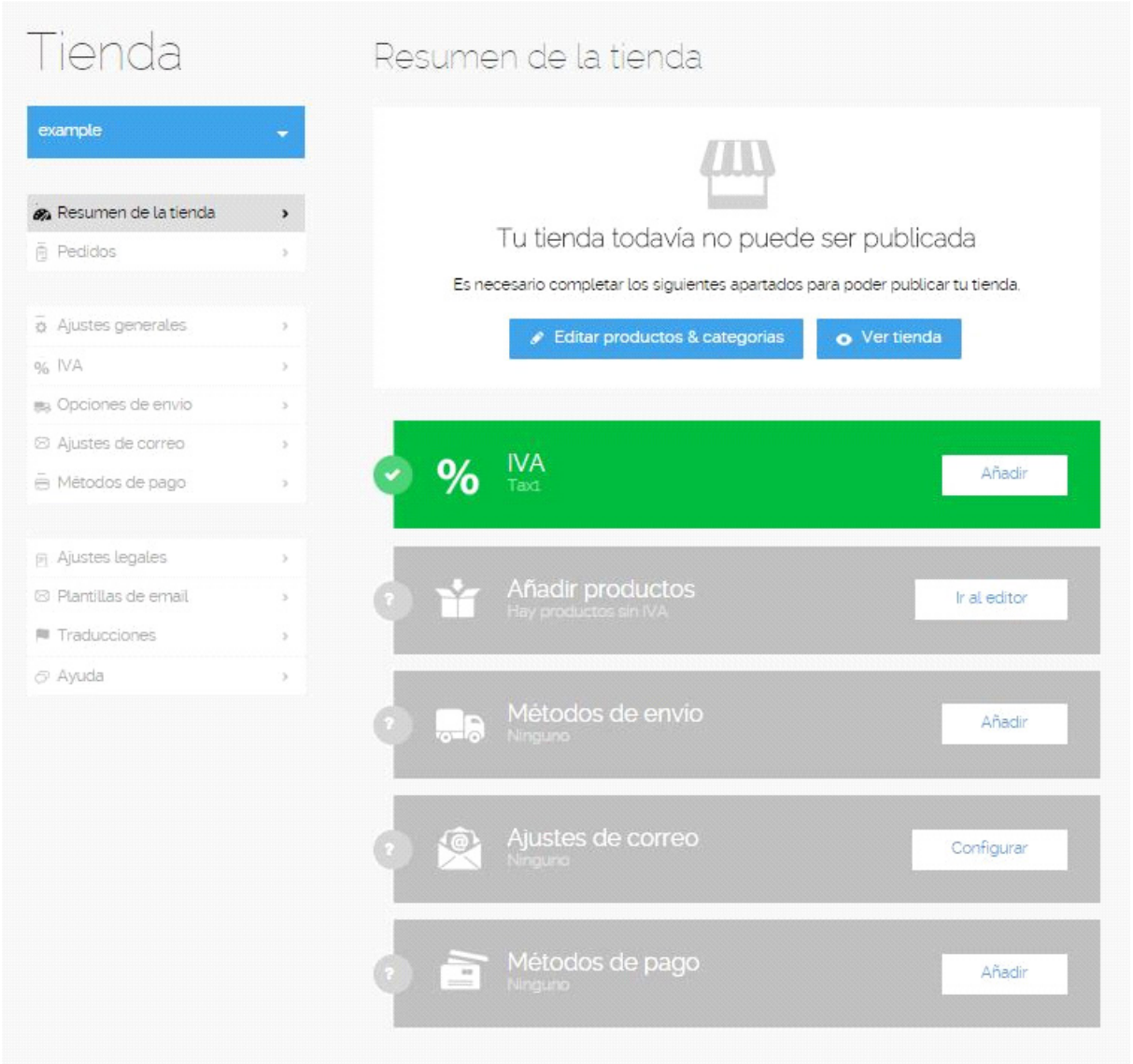


Ahora dirígete al menú de usuario para seguir los pasos siguientes.

1. Área de usuario

1.1 Inicio:

Al acceder a la sección Tienda de tu área de usuario, se abrirá por defecto esta sección, donde verás una serie de parámetros que deberás configurar antes de publicar tu tienda. Si las secciones están completadas, te aparecerán en verde; en caso contrario, aparecerán sombreadas en gris. ¡Asegúrate de rellenar estas 5 secciones o no te será posible vender a través de tu e-commerce!



Todas estas secciones las encontrarás también en el menú lateral de la sección Tienda.

1.1.1 IVA
Define los distintos tipos de IVA que vayas a aplicar a los productos vendidos en tu tienda.

1.1.2 Añadir productos
Esta opción te llevará directamente al editor para empezar a añadir productos. Te recomendamos dejarla para el final, para no tener que estar entrando y saliendo del editor.

1.1.3 Métodos de envío
Define las tasas que se aplicarán a los envíos de tu tienda.

1.1.4 Ajustes de correo
Configura aquí tu correo para poder asociarlo a tu tienda.

1.1.5 Métodos de pago
Define qué métodos de pago quieres ofrecer a tus clientes.

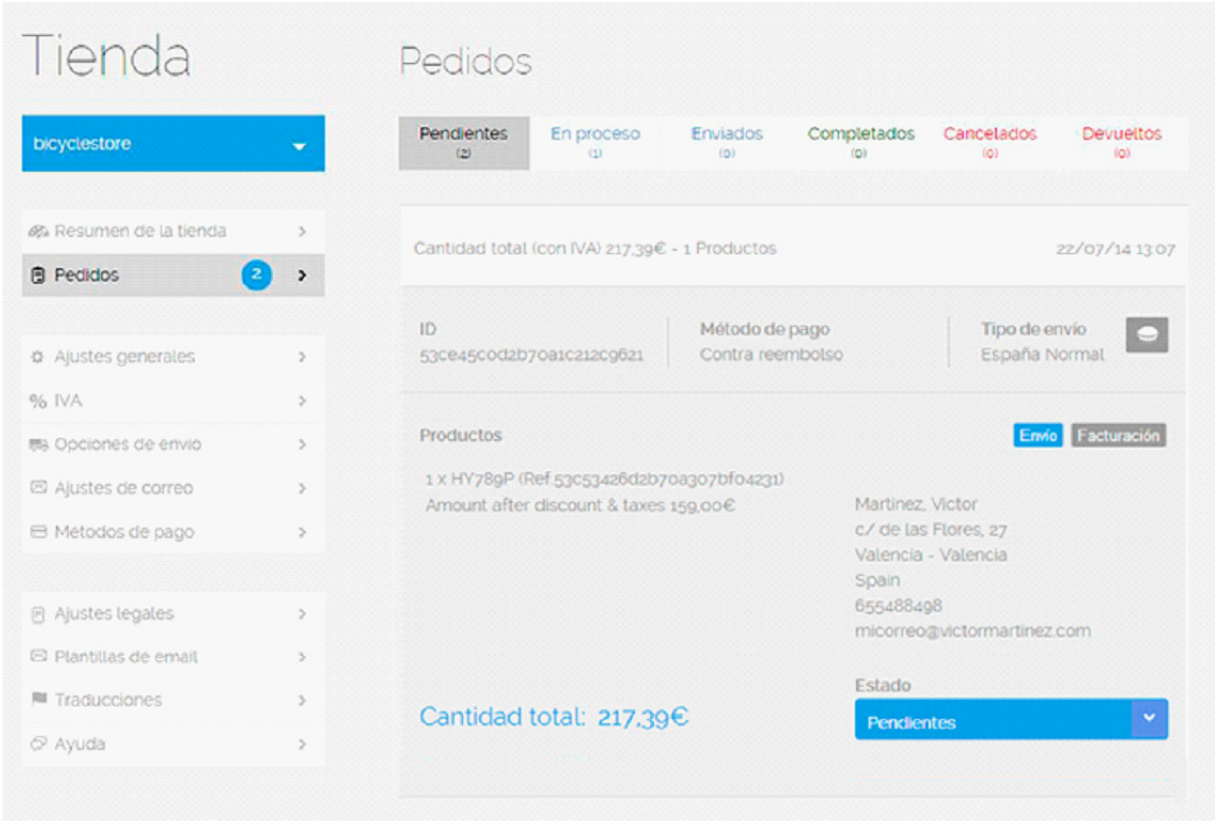
También encontrarás en Ayuda las preguntas frecuentes que te ayudarán a saber más sobre el módulo e-commerce de Zeendo.

1.2 Pedidos

En esta pestaña encontrarás todos los pedidos que se hayan realizado en tu tienda, ordenados según estén:

Pendientes: Un circulito azul con un número dentro te avisará desde el menú de la izquierda del número de pedidos pendientes de procesar. Al entrar en esta sección, verás un desglose del producto pendiente (cantidad, precio, número de productos, fecha de pedido, ID, método de pago y tipo de envío).

Si haces clic sobre el icono del ojo a la derecha, se desplegarán más opciones:



Aquí podrás ver el precio final, la dirección de envío y la de facturación, y la cantidad total a pagar por el cliente. Aquí es también donde podrás cambiar el estado del pedido de "**Pendiente**" a cualquier otro estado desde la lista desplegable de "**Estado**", a la derecha.

Cuando cambies el estado del pedido, se abrirá una pestaña que te permitirá notificar al cliente mediante un email el cambio de estado en su pedido.

Este mismo proceso se repetirá cada vez que cambies el estado de un pedido a otra pestaña distinta.

En proceso: Aquí podrás almacenar una lista de los pedidos en proceso de envío. Cada vez que añadas un nuevo pedido a esta pestaña, aparecerá en la lista.

Enviados: Aquí podrás almacenar una lista de los pedidos enviados. Cada vez que añadas un nuevo pedido a esta pestaña, aparecerá en la lista.

Completados: Aquí podrás almacenar una lista de los pedidos completados. Cada vez que añadas un nuevo pedido a esta pestaña, aparecerá en la lista.

Cancelados: Aquí podrás almacenar una lista de los pedidos cancelados. Cada vez que añadas un nuevo pedido a esta pestaña, aparecerá en la lista.

Devueltos: Aquí podrás almacenar una lista de los pedidos devueltos. Cada vez que añadas un nuevo pedido a esta pestaña, aparecerá en la lista.

Podrás cambiar el estado del pedido tantas veces como desees. Así pues, si, por ejemplo, un pedido ha sido devuelto pero solicitado de nuevo, podrás pasarlo de "**Devueltos**" nuevamente a "**Pendientes**", y volver a comenzar el proceso.

1.3 Ajustes generales

En esta pestaña podrás cambiar la configuración de los ajustes generales de tu tienda:

Moneda: Elige si quieres cobrar en euros (€) o en dólares ($).

Peso: Elige si quieres que la unidad de medida aplicada al peso, sean kilos o libras.

Correo electrónico de contacto: Recibirás los emails con avisos sobre tu tienda en la dirección que introduzcas aquí. Esta dirección podrá ser la misma que usaste para registrarte en Zeendo u otra distinta.

Avisarme cuando las existencias de un producto estén por debajo de: Si quieres recibir un email automáticamente cuando las existencias de cualquier producto en tu tienda estén por debajo de una cantidad determinada, introduce aquí la cantidad y recibirás enviará un email a la dirección que hayas elegido (Email de contacto).

% 1.4 IVA

Define si al precio de tus productos se les añadirá algún tipo de impuesto (IVA), cuál será el porcentaje sobre el precio y en qué países se aplicará.

Haz clic en "Nuevo IVA" y rellena los siguientes campos:

Nombre: Define el nombre del impuesto.

IVA (%): Define cuál será el porcentaje que apliques al producto.
Países: Selecciona en qué países se aplicará el impuesto. Si quieres que se aplique en más de un país, haz clic sobre el botón

Una vez finalizado, guarda los cambios y volverás a la pantalla anterior. Si quieres añadir más tipos de impuestos, vuelve a hacer clic en "Nuevo IVA" y se añadirán a la lista los que vayas creando.

1.5 Opciones de envío

Define las distintas opciones de envío que vayas a poner a disposición de tus clientes.

Antes de añadir una nueva opción de envío, deberás seleccionar por qué tipo de parámetro quieres crearlo: por peso o por precio. Selecciona uno y guarda.

A continuación haz clic en "Añadir opción de envío" para empezar a editar.

Nombre: Pon el nombre que quieras dar a esa opción de envío; por ejemplo: "Fedex next day" o "UPS".

Países permitidos: Selecciona de la lista desplegable en qué países quieres aplicar la opción de envío que estás configurando. Si quieres añadir más de un país, haz clic en el botón para añadir.

Rangos: Dependiendo de si has seleccionado "Precio" o "Peso", tendrás la opción de definir los rangos que quieres aplicar. Por ejemplo:

Rango: Precio
Desde 0 € hasta 20 € se aplica un coste de 5 € para el envío
Desde 20,01 € hasta 60 € se aplica un coste de 8 € para el envío

Si se quieren añadir más rangos, añádelos haciendo clic en el botón.

Para definir los rangos por peso en lugar de por precio, simplemente añade los límites de peso y el precio a aplicar. Por ejemplo:

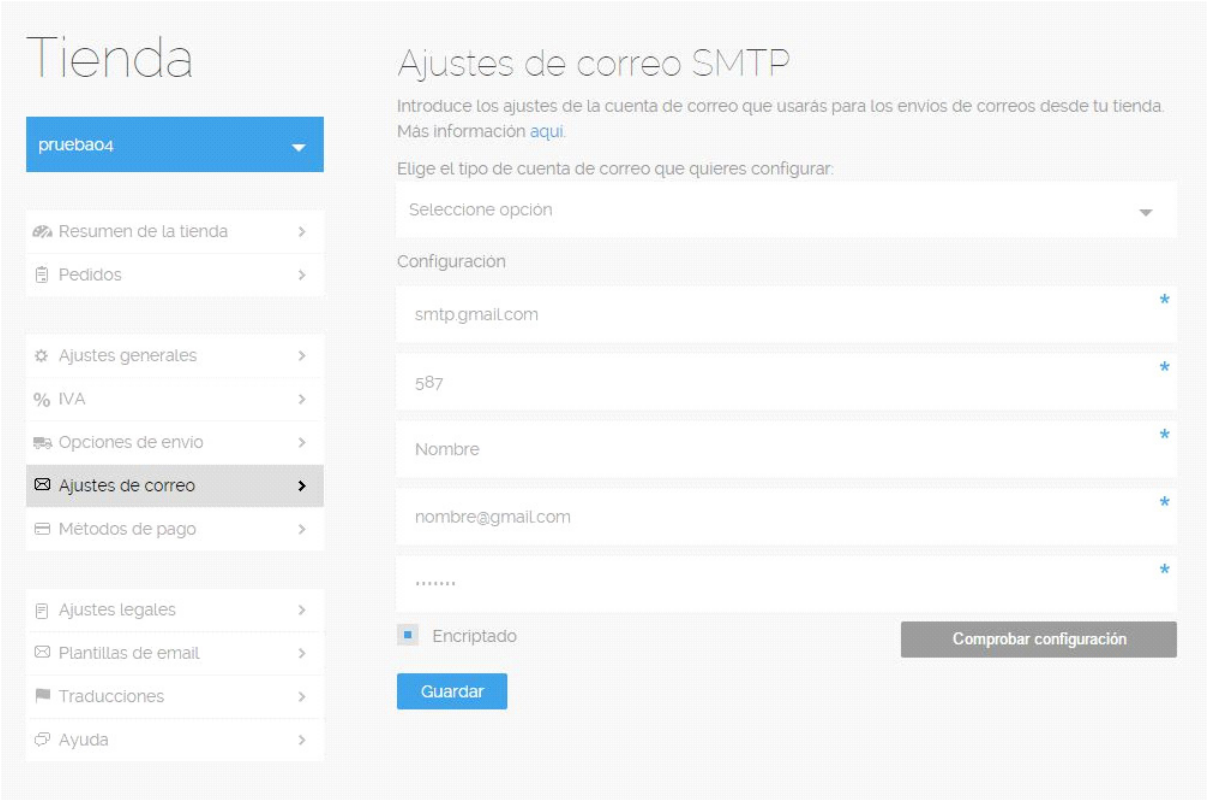
Rango: Peso
Desde 0 kg hasta 5 kg se aplica un coste de 3 € para el envío
Desde 5,01 kg hasta 20 kg se aplica un coste de 5 € para el envío

Recuerda que puedes añadir tantas opciones de envío como quieras.

1.6 Ajustes de correo

Las comunicaciones con los clientes de tu tienda se harán mediante e-mail. En esta sección podrás configurar los parámetros de tu e-mail para asociarlo a tu tienda y así poder llevar a cabo dicha comunicación.

Lo primero que debes seleccionar es el tipo de cuenta de correo que quieres usar. Puedes elegir entre una cuenta de **Zeendo**, una de **Gmail**, o cualquier otra (**Custom**).



Los siguientes campos (**Configuración**) variarán en función del tipo de cuenta que selecciones:

Servidor y Puerto: Estos campos se rellenarán por defecto con los valores predeterminados para Zeendo y Gmail si has elegido una de estas cuentas. Si has elegido “Custom”, deberás rellenarlos tú. Consulta la configuración de tu correo electrónico para saber cuáles son. En la sección “Ayuda” encontrarás más información sobre esto.

Nombre del remitente: El nombre que quieras que aparezca en los envíos. Te aconsejamos que sea el nombre de tu tienda, para no crear confusión entre tus clientes.

Cuenta: Tu dirección de correo electrónico. Esta podrá ser distinta de la dirección con la que te registraste en Zeendo y del Email de contacto que configuraste en "Ajustes generales", o la misma si así lo eliges.

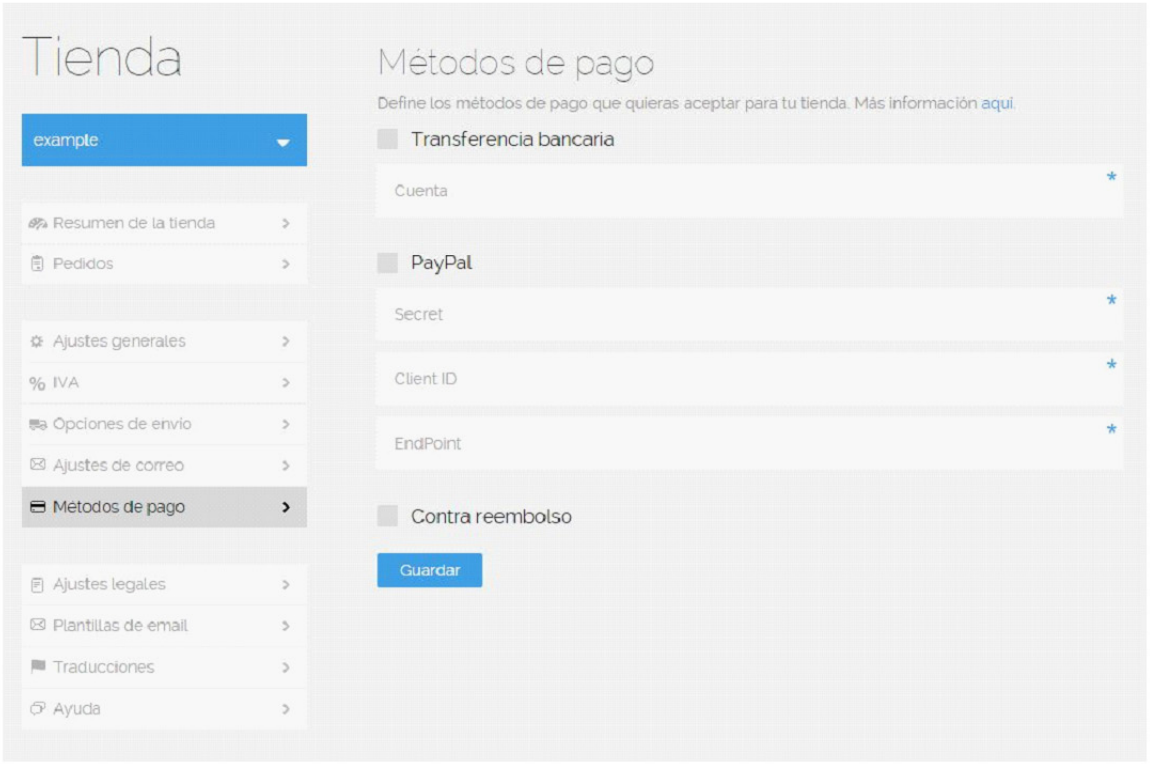
Contraseña: La contraseña de tu dirección de correo electrónico.

Una vez rellenados estos datos, selecciona si quieres enviar los emails encriptados o no y comprueba que los datos sean correctos haciendo clic en "Prueba de configuración". Recibirás un email a la dirección que hayas introducido en "Correo electrónico de contacto" (Ajustes generales) para comprobar que la configuración es correcta.

1.7 Métodos de pago

Define los métodos de pago que quieras aceptar en tu tienda. Puedes elegir entre:

- Transferencia bancaria
- PayPal
- Contra reembolso



Selecciona el método de pago que quieras aceptar marcando la casilla correspondiente. Puedes marcarlos todos si así lo deseas.

En la sección Ayuda encontrarás más información acerca de cómo configurar los métodos de pago.

1.8 Ajustes legales

Aquí encontrarás espacio para definir los textos legales que deberías incluir en tu tienda, de referencia para tus clientes. Estos textos son:

- Política de devoluciones
- Términos del servicio
- Política de envíos

Podrás crear tus textos en estos espacios y modificarlos como quieras. Te aconsejamos que mantengas estos textos siempre actualizados.

1.9 Plantillas de Email

En esta sección podrás configurar los correos que se envíen a tus clientes a través de la tienda cuando haya cambios en un pedido. La tienda está configurada para enviar emails a tus clientes cuando haya un pedido:

- Recibido
- En proceso
- Enviado

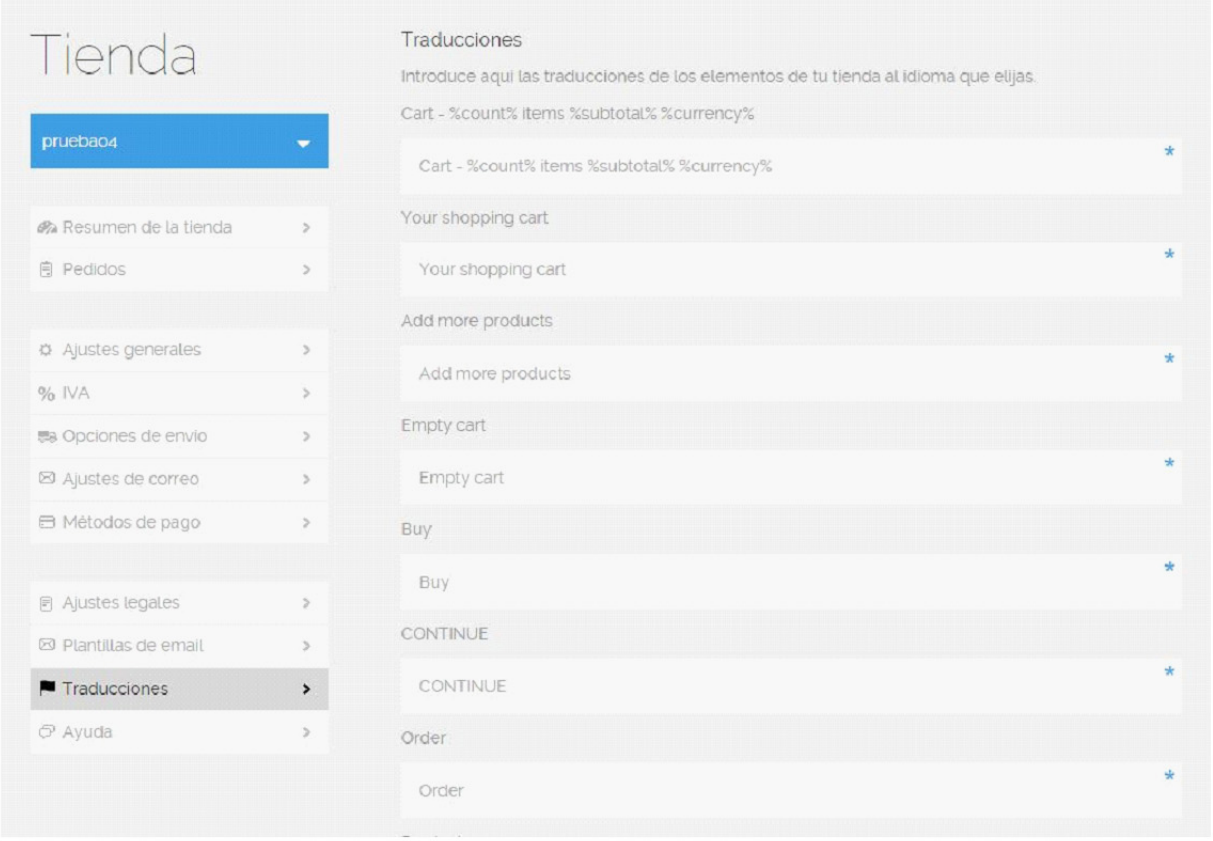
Los textos que aparecen por defecto los podrás modificar a tu gusto. Recuerda guardar los cambios antes de salir de la página.

1.10 Traducciones

En esta sección te damos la opción de traducir el contenido de tu tienda creada con Zeendo al idioma que tú elijas que no se encuentre entre los idiomas en los que está disponible Zeendo.

Te proporcionamos una serie de términos con una caja de texto debajo para introducir tu traducción. Introduce tus traducciones y haz clic en "Guardar" al final del formulario. Por otra parte, puedes elegir una de las lenguas por defecto de la lista que aparece en la parte superior

izquierda de la página y después tendrías que hacer clic en "**Restablecer tus traducciones**" para traducirlo todo a dicha lengua.



1.11 Ayuda

En esta sección encontrarás más ayuda para configurar los distintos métodos de pago y el correo SMTP, así como las preguntas frecuentes y tutoriales disponibles.

Ahora ya podrás dirigirte al menú de editor para modificar tu página web con e-commerce.

2. Dentro del editor

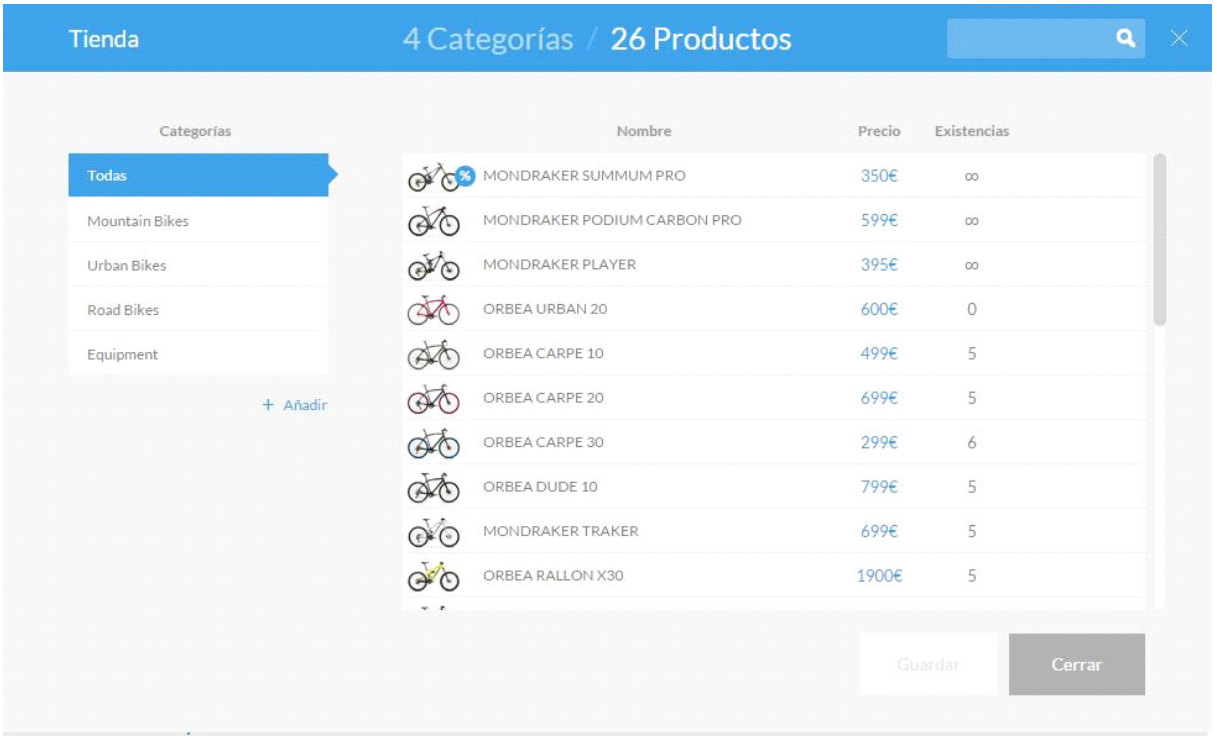
2.1 Editar página de Tienda

Ya añadiste la página "Tienda" después de elegir tu plantilla. Ahora coloca el ratón sobre el bloque tienda y te aparecerán diversas opciones, haz clic sobre el lápiz con fondo azul para editar la página.

A continuación verás que te lleva a una nueva pantalla del editor que te permitirá personalizar tu tienda.

2.2 Categorías y productos

Haz doble clic sobre cualquiera de las imágenes que aparecen por defecto y se abrirá el siguiente panel:



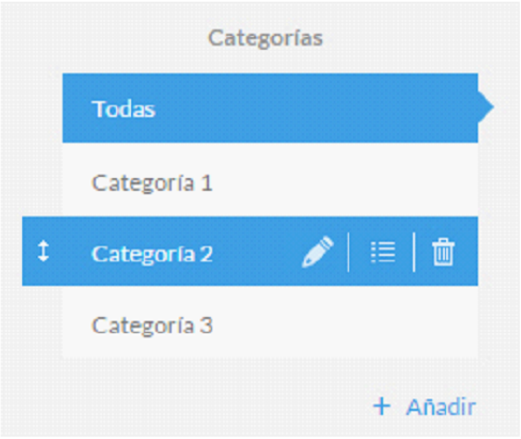
En la franja azul de la parte superior del panel, verás indicado el número de productos y de categorías. Puedes añadir productos o categorías haciendo clic en los botones correspondientes de la parte inferior del panel.

2.2.1 Categorías

En la columna de la izquierda aparecerán las categorías existentes. Puedes seleccionar una para ver los productos en ella o seleccionar "**Ver todo**" para ver todos los productos.

Haz clic sobre cualquier categoría y arrastra manteniendo el botón pulsado (drag & drop) para ordenarlas.

Haz clic sobre el icono de la **papelera** para borrar una categoría o sobre la ruedecita para editarla.



En el botón **lápiz** podrás cambiar la imagen, el nombre y la descripción de cada categoría. Haz clic en la imagen para seleccionar una nueva e introduce el nombre y la descripción que quieras darle.

Con la opción "**Visibilidad**" podrás decidir si quieres que esta categoría sea visible o no para tus clientes. (Si, por ejemplo, te quedas sin existencias de una determinada categoría y no quieres que aparezca vacía, puedes desmarcar el icono de visibilidad para ocultarla y volverlo a marcar más adelante, cuando hayas repuesto existencias.)

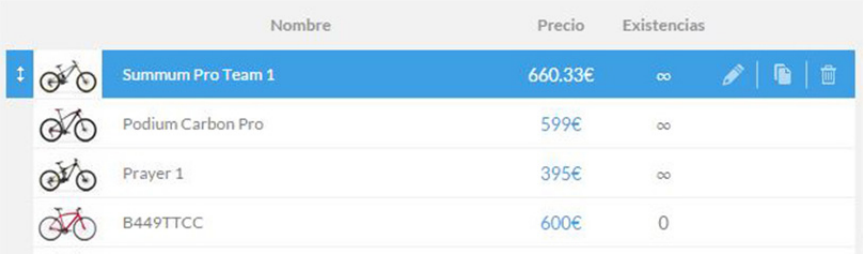
Recuerda hacer clic en "Guardar" antes de volver a la pantalla anterior o no se guardarán los cambios que hayas hecho.

2.2.2 Productos

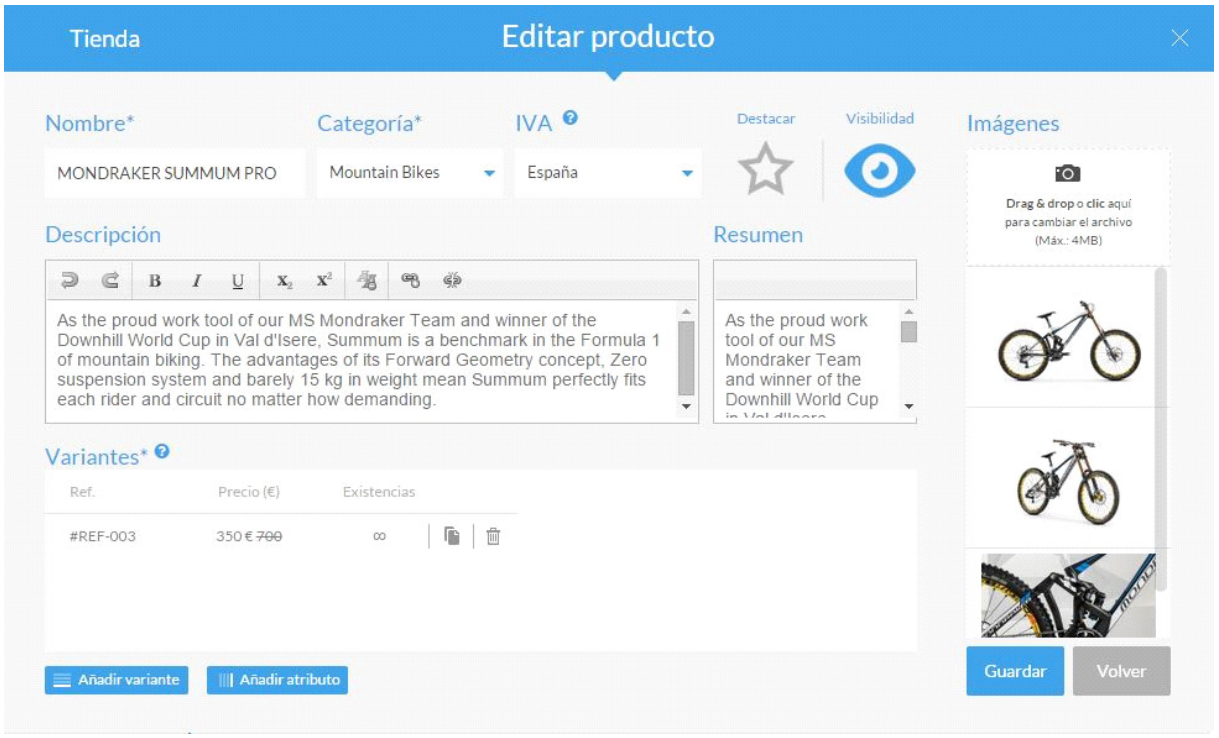
En el panel verás también la lista de productos, bien por categorías o bien en total. Cada producto aparecerá en la lista con una imagen asociada, su nombre, el precio y el número de existencias disponibles.

Haz drag & drop para ordenar los productos en la lista.

Sitúa el cursor sobre un producto para editarlo. Haz clic sobre el icono de la papelera para borrar el producto; sobre el icono de las hojas de papel para clonarlo (esto abrirá directamente una ventana donde podrás configurar las opciones del clon), y sobre el lápiz para configurar las opciones.



Dentro de cada producto, encontrarás los siguientes apartados que podrás editar:


Tienda
Editar producto
Nombre*
Categoría*
IVA
Destacar
Visibilidad
Imágenes
MONDRAKER SUMMUM PRO
Mountain Bikes
España
Drag & drop o clic aquí para cambiar el archivo (Máx.: 4MB)
Descripción
Resumen
As the proud work tool of our MS Mondraker Team and winner of the Downhill World Cup in Val d'Isere, Summum is a benchmark in the Formula 1 of mountain biking. The advantages of its Forward Geometry concept, Zero suspension system and barely 15 kg in weight mean Summum perfectly fits each rider and circuit no matter how demanding.
As the proud work tool of our MS Mondraker Team and winner of the Downhill World Cup
Variantes*
Ref.
Precio (€)
Existencias
#REF-003
350 € 700
∞
Añadir variante
Añadir atributo
Guardar
Volver

Nombre: Nombre del producto.

Categoría: Selecciona la categoría en la que quieras incluir el producto de la lista desplegable. Para editar las categorías, vuelve a la página anterior y sigue los pasos descritos en el apartado 2.2.1.

Tipo de IVA: Selecciona el tipo de IVA aplicable al producto de los que aparezcan en la lista. Recuerda que esta lista deberás haberla creado tú desde el área de usuario, en la sección IVA (ver apartado 1.4).

Imágenes: Haz clic sobre el icono de la cámara o arrastra una imagen hasta ahí para agregarla. Las imágenes que añadas se irán acumulando. Haz "drag & drop" para ordenarlas y haz clic en el icono de la papelera en caso de querer borrar alguna.

Destacar: Selecciona esta opción si quieres destacar este producto en tu tienda.

Visibilidad: Marca esta opción si quieres que este producto esté visible en tu tienda o desmárcala si, por el contrario, no quieres que esté visible.

Descripción: Añade aquí la descripción extendida del producto.

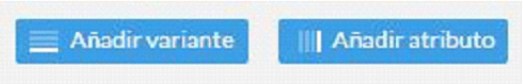
Resumen: Añade aquí un resumen del producto.

Variantes: Aquí podrás definir las características del producto: referencia, precio, peso y existencias. En el atributo "Precio" podrás definir un precio normal y otro en oferta, y seleccionar si quieres activar la oferta. En el apartado "Existencias" podrás poner un límite de existencias …

…o bien marcar la opción " Ilimitado".

En caso de que quieras añadir alguna otra característica, haz clic en "**Añadir atributo**" y podrás definir más atributos.

Para productos con más de una variante, haz clic en "**Añadir variante**" y podrás añadir más variantes.



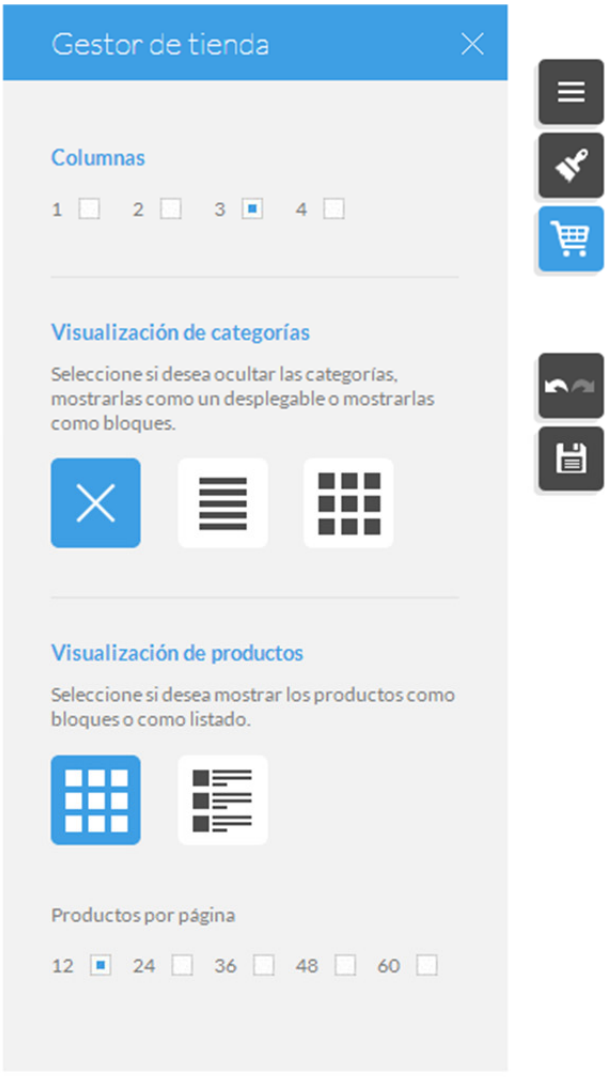
Una vez configurado el producto, **guarda** los cambios para volver a la página anterior.

2.3 Gestor de tienda

Dentro de esta sección podrás elegir la apariencia de tu tienda.

2.3.1 Columnas

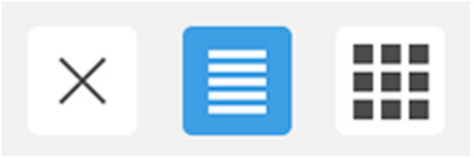
La opción "**Columnas**" ordenará los productos de tu tienda por columnas (1, 2, 3 o 4, según decidas), sin atender a categorías.


Gestor de tienda
Columnas
1 2 3 4
Visualización de categorías
Seleccione si desea ocultar las categorías, mostrarlas como un desplegable o mostrarlas como bloques.
Visualización de productos
Seleccione si desea mostrar los productos como bloques o como listado.
Productos por página
12 24 36 48 60

2.3.2 Visualización de categorías

Selecciona cómo quieres visualizar tu tienda en función de las categorías creadas. Puedes elegir entre:

No mostrar categorías:
Los productos de tu tienda se mostrarán sin categorías, ordenados según las columnas que hayas definido.



Mostrar las categorías como menú desplegable:
Se añadirá a tu tienda un menú desplegable donde tus clientes podrán elegir las categorías que quieran explorar. Los productos de cada categoría se mostrarán cuando un cliente la seleccione.

Mostrar las categorías en bloques:
Aparecerá un bloque por cada categoría, con la imagen asignada. Tus clientes deberán hacer clic en la imagen para acceder a cada categoría.

2.3.3 Visualización de productos

Selecciona si quieres que tus productos se muestren como bloques o como listado. Si se muestran como bloques, tus clientes solamente verán el nombre y el precio, mientras que si los muestras como listado podrán ver además una breve descripción del producto.